



---

# Sponsoring

---

Version 2018

## Inhalt

|     |                                     |    |
|-----|-------------------------------------|----|
| 1   | Vorwort.....                        | 3  |
| 2   | Unsere Philosophie.....             | 4  |
| 3   | Unsere Sponsoringpakete.....        | 5  |
| 3.1 | Unsere Pakete in der Übersicht..... | 5  |
| 3.2 | Unsere Leistungen.....              | 6  |
| 4   | Unsere Spezialonsoren.....          | 12 |
| 4.1 | Unser Eventsponsor.....             | 12 |
| 4.2 | Unser Trikotsponsor.....            | 13 |
| 5   | Unsere Konditionen.....             | 14 |
| 5.1 | Unsere Preise.....                  | 14 |
| 5.2 | Unsere Laufzeiten.....              | 14 |
| 6   | Ihre Ansprechpartner.....           | 15 |

---

## 1 Vorwort

Unihockey ist ein Teamsport und nur zusammen ist man erfolgreich. Entsprechend legt der UHA Wert darauf, dass der kollektive Gedanke im Verein gelebt wird. Praktisch jedes Mitglied ist nicht nur auf dem Feld für den UHA im Einsatz, sondern auch in einer anderen Funktion. Sei dies als Helfer an Heimspielen, Organisator von Vereinsanlässen oder als Trainer in einer Nachwuchsmannschaft.

Als Verein stehen für uns dabei folgende Ziele im Vordergrund:

- den Zusammenschluss von Unihockey-Freunden
- die Verbreitung des Unihockey-Sports
- die Pflege guter Kameradschaft
- der Jugend mit Unihockey eine sinnvolle sportliche Freizeitbeschäftigung zu ermöglichen
- den Breitensport zu fördern, indem für jedes Mitglied die Möglichkeit besteht, an einem Training teilzunehmen
- für leistungsorientierte Mannschaften gute Rahmenbedingungen zu schaffen, um ambitionierte Ziele zu erreichen. Bedingung ist gleichzeitig, dass sich die jeweiligen Mannschaftsangehörigen allgemeinen Vereinsleben aktiv beteiligen und engagieren

Dass die oben genannten Punkte nicht nur Floskeln sind, zeigt ein Blick in unsere Statuten, wo dieselben Punkte in Artikel 2 festgehalten sind.

Mit der eingangs erwähnten Helferbereitschaft decken wir schon viel ab, um unsere Ziele zu erreichen. Und trotzdem sind wir auf Sponsoren angewiesen, welche uns in Form von Naturalien oder von Unterstützungsbeiträgen tatkräftig unterstützen und uns dabei helfen, unsere Ziele weiterhin konsequent zu verfolgen.

Damit die Unterstützung zwischen dem UHA und dem Sponsor nicht einseitig bleibt, bieten wir unseren Sponsoren attraktive Pakete und somit eine interessante Zusammenarbeit.

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie alles Wissenswerte rund um die Unterstützung des UH Appenzell und sollten Sie am Ende doch noch Fragen haben, so stehen unsere Kontaktangaben auf der letzten Seite.

Wir freuen uns auf Sie!

Viviane Manser  
Präsidentin

Sepp Huber  
Sponsoringverantwortlicher

---

## 2 Unsere Philosophie

Unsere Philosophie lässt sich in drei Stichworten zusammenfassen: Regionalität, Kommunikation und langfristige Partnerschaft

Dank einer guten Nachwuchsarbeit und den daraus resultierenden Erfolgen in den Aktivteams ist der UH Appenzell weit über die Grenzen hinaus bekannt geworden. Dies führt dazu, dass wir häufiger Sponsoringanfragen ausserhalb unserer Region erhalten. Dies freut uns zwar als Zeichen der Anerkennung unserer Arbeit, jedoch ist für uns ganz klar, dass wir uns zur Region und zum Kanton Appenzell Innerrhoden im Speziellen bekennen.

### Regionalität

Bei Anfragen berücksichtigen wir die Herkunft des potenziellen Sponsors. Kommt er aus dem Kanton Appenzell Innerrhoden, so sind wir grundsätzlich für Verhandlungen offen. Bei Anfragen aus den angrenzenden Kantonen achten wir darauf, dass der neue Sponsor nicht in der gleichen Branche wie bestehende Sponsoren von uns tätig ist resp. diesen nicht konkurriert. Wichtig ist für uns dabei die offene Kommunikation.

### Kommunikation

Wir pflegen eine sehr offene Kommunikation mit unseren Sponsoren und gehen auf sie zu, sollten wir Anfragen von Unternehmen erhalten, welche in der gleichen Branche wie der bestehende Sponsor tätig sind. Für uns ist es wichtig, dass der Sponsor auch mit uns zufrieden ist und proaktiv auf uns zukommt, sollte er mit den aktuellen Leistungen nicht mehr einverstanden sein. Nur so können langfristige Partnerschaften funktionieren.

### Langfristige Partnerschaften

Anfragen, welche nur eine kurzfristige Unterstützung vorsehen, lehnen wir grundsätzlich ab. Unser Ziel ist es, langfristige Partnerschaften mit den Sponsoren aufzubauen, da uns dies auch eine gewisse Planungssicherheit gibt. Wo möglich versuchen wir bei unseren Ausgaben eigene Sponsoren zu berücksichtigen. So berücksichtigen wir für unsere Anlässe gerne die heimische Gastronomie und auch was die Ausrüstung betrifft, decken wir uns soweit wie möglich bei unseren Sponsoren ein.


### 3 Unsere Sponsoringpakete

Der UH Appenzell ist ein sehr aktiver Verein und entsprechend gibt es sehr viele Möglichkeiten, uns zu unterstützen. Um das Ganze zu vereinfachen, haben wir diese Unterstützungsmöglichkeiten in Pakete zusammengefasst. Dieses Konzept führen wir schon seit mehreren Jahren und es hat sich bewährt.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen nun gerne unsere Pakete vor. Sollte keines Ihren Geschmack treffen, so setzen wir uns selbstverständlich sehr gerne mit Ihnen zusammen, um individuelle Lösungen zu erarbeiten.

#### 3.1 Unsere Pakete in der Übersicht


Aktuell bieten wir drei Pakete an, welche sich je nach Ausprägung (Gold, Silber, Bronze) in den Leistungen unterscheiden. Wenn Sie uns Sponsoren, so sind Sie bei uns nicht nur an den Heimspielen präsent, sondern werden auch in unserem Vereinsauftritt an verschiedenen Stellen berücksichtigt.

| Paket  | Heimspiele   |   |   |  |   |  |
|--------|--|---|---|--|---|--|
|        | Banden   |   | Blache  | Sponsorenwand  | Speaker   | Trikots Aktivteams   |
|        | 1/1 Bande  | 1/2 Bande   |   |  |   |  |
| Gold   |  |   |   |   |   |  |
| Silber |  |  |  |  |  |  |
| Bronze |  |  |  |  |   |  |

| Paket  | Vereinsauftritt   |   |   |   |   |   |   |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|
|        | Homepage  | Brief   | Social Media  | Flyer   | Inserate Turnierheft  |   |   |
|        |   |   |   |   | 1/1 Seite   | 1/2 Seite   | 1/4 Seite   |
| Gold   |  |  |  |  |  |   |   |
| Silber |  |  |  |  |   |  |   |
| Bronze |  |   |   |   |   |   |  |

### 3.2 Unsere Leistungen

Wie Sie aus der Übersicht entnehmen können, bieten wir Ihnen sehr viele Werbepattformen. Gerne stellen wir Ihnen diese nachfolgend vor:

| Banden     |   |
|------------|---|
| Erklärung: | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo bzw. Werbung auf den Banden, aufgestellt an allen Heim- und Cuprunden und sämtlichen übrigen Turnieren (ca. 30 Anlässe)</li> <li>• Der Bandenaufkleber kommt auf die Bandensätze in der Halle Gringel</li> <li>• Die Aufkleber können selber gebracht oder über unseren Sponsor Neff Werbung GmbH erstellt werden</li> <li>• Eine ganze Bande hat die Grösse 200cm x 45cm (Goldsponsor)<br/>Eine halbe Bande hat die Grösse 100cm x 45cm (Silber und Bronze)</li> <li>• Bei den Gold- und Silbersponsoren übernimmt die Herstellungskosten (ca. CHF 300 für zwei Aufkleber) der Verein</li> </ul> |
| Beispiel:  |    |
| Blache     |   |
| Erklärung: | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ihre Blache wird an allen Heim- und Cuprunden und sämtlichen übrigen Turnieren (ca. 30 Anlässe) gut sichtbar aufgehängt</li> <li>• Typischerweise hängen die Blachen gegenüber den Sitzplätzen und sind somit für die Besucher gut sichtbar</li> <li>• Falls gewünscht, übernimmt der Verein die Lagerung der Blachen</li> </ul>   |
| Beispiel:  | Keines  |

## Sponsoringkonzept

| Sponsorenwand     |  |
|-------------------|--|
| Erklärung:        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Sponsorenwand wird an allen Heim- und Cuprunden und sämtlichen übrigen Turnieren (ca. 30 Anlässe) gut sichtbar positioniert</li> <li>Typischerweise befindet sie sich beim Eingang, damit jeder Zuschauer daran vorbei kommt</li> </ul>   |
| Beispiel:         | Keines   |
| Speaker           |  |
| Erklärung:        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Gold- und Silbersponsoren werden an allen Heim- und Cuprunden und sämtlichen übrigen Turnieren (ca. 30 Anlässe) mehrmals vom Speaker ausgerufen</li> </ul>  |
| Beispiel:         | Keines   |
| Trikot Aktivteams |  |
| Erklärung:        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Heimtrikots der Aktivteams sehen alle gleich aus (siehe Beispiel)</li> <li>Der Sponsoringplatz auf den Trikots ist den Goldsponsoren und dem Sportgeschäft, über welches die Trikots bestellt werden, vorenthalten</li> <li>Der Platz auf den Hosen ist für den Trikotsponsor reserviert</li> </ul> |
| Beispiel:         |    |


## Sponsoringkonzept

| Homepage   |  |
|------------|--|
| Erklärung: | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle unsere Sponsoren sind auf unserer Homepage dargestellt</li> <li>• Dargestellt wird das Logo</li> <li>• Wo vorhanden, wird das Logo mit einem Direktlink auf die Homepage des Sponsors verknüpft</li> </ul> |
| Beispiel:  | Link auf unsere Sponsorensite:<br><a href="http://uh-appenzell.ch/index.php?site=Sponsoren">http://uh-appenzell.ch/index.php?site=Sponsoren</a>  |

| Brief      |  |
|------------|--|
| Erklärung: | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der UH Appenzell schreibt sehr viele Briefe an die Mitglieder wie auch an Externe</li> <li>• Unsere Gold- und Silbersponsoren werden dabei im Briefkopf (unten) berücksichtigt</li> </ul> |
| Beispiel:  |   |

| Social Media |   |
|--------------|---|
| Erklärung:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der UH Appenzell ist immer dabei und somit auch in Facebook, Instagram und was noch alles kommen mag, vertreten</li> <li>• Gerne kooperieren wir für eine gemeinsame Werbeaktion</li> </ul>  |
| Beispiel:    | <p>The screenshot shows an Instagram post from the account 'uh_appenzell_damen' (Winterthur, Switzerland). The main image depicts a group of female players in yellow and black uniforms celebrating on an indoor court. Below the image are standard Instagram interaction icons (heart, comment, share, carousel, bookmark). The post has 225 likes and a caption in German: 'uh_appenzell_damen Weil es so schön war! 🏆🎉 #aufstieg#NLB#swissunihockey#fankurve#uha#florballfamily#hüglä#abä#chübel#wintiischgeelschwaz#findeLEA#oneteam'. There is one comment from 'uhc_laupen' that says 'Cool! Congrats! 😊👏🔥'. The date '26. FEBRUAR' is visible at the bottom.</p> |

| Flyer      |  |
|------------|--|
| Erklärung: | <ul style="list-style-type: none"> <li>Für unsere Events wie zum Beispiel das Nachtturnier oder die Schülermeisterschaft rühren wir jeweils die Werbetrömmel und nutzen die Gelegenheit, unsere Gold- und Silber-sponsoren auf unserem Flyer zu präsentieren</li> </ul>  |
| Beispiel:  |  <p>The flyer is for the '24. UNIHOKEY NACHTTURNIER' held at Sporthalle Wühre in Appenzell on May 11th and 12th. It features a list of sponsors including UBS die Mobiliar, Appenzeller, Appenzeller Kantonalbank, Appenzeller Beer, Kronberg, and FASSLER. The registration deadline is April 2nd (per A-Post) and April 4th (online). The website is uh-appenzell.ch.</p> |

| Inserat Turnierheft |  |
|---------------------|--|
| Erklärung:          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Nachtturnier findet jeweils am ersten Samstag im Mai statt und unser grösstes Turnier</li> <li>• Am Turnier nehmen Teams von überall her teil. Grosser Beliebtheit erfreut sich die Kategorie der Dorfmannschaften, wo sich auch Nicht-Unihockeyspieler am Ball versuchen.</li> <li>• Die Auflage beträgt ca. 300 Exemplare</li> <li>• Der Goldsponsor erhält Platz für ein ganzseitiges Inserat (A5)<br/>Der Silbersponsor erhält Platz für ein 1/2seitiges Inserat<br/>Der Bronzesponsor erhält Platz für ein 1/4seitiges Inserat</li> <li>• Es ist möglich, auch ohne Sponsoringpaket im Heft zu inserieren. Dabei belaufen sich die Kosten auf CHF 100.-</li> <li>• Die Sponsoren werden jedes Jahr frühzeitig angeschrieben, damit Anpassungen am Inserat vorgenommen werden können</li> </ul> |
| Beispiel:           |   |

---

## 4 Unsere Spezialsponsoren

Die meisten unserer Sponsoren unterstützen uns in Form eines Paketes. Trotzdem haben wir noch weitere Unterstützungsmöglichkeiten, welche wir Ihnen gerne vorstellen möchten.

### 4.1 Unser Eventsponsor



Wir haben Sponsoren, welche uns bei unseren Events wie dem Nachtturnier oder der Schülermeisterschaft unterstützen.

Die Leistungen sind von beiden Seiten sehr individuell und lassen sich nicht per se in ein Paket fassen. Sollten Sie interessiert sein, uns an einem unserer Events zu unterstützen, so nehmen Sie am besten mit uns Kontakt auf, damit wir mit Ihnen zusammen eine für beide Seiten attraktive Partnerschaft erarbeiten können.

## 4.2 Unser Trikotsponsor



Pro Mannschaft gibt es jeweils einen Trikotsponsor. Dabei wird unterschieden zwischen den Aktivteams (Damen und Herren) sowie unseren Nachwuchsmannschaften.

Für unsere Shirts nutzen wir den Sublimationsdruck. Dies bringt uns mehrere Vorteile, unter anderem folgende:

- Im Vergleich zu den Alternativen relativ günstige Produktionskosten
- Nachbestellungen in Kleinstgrößen möglich (mittlerweile werden sogar Fanshirts bestellt)
- Logos werden in den Stoff integriert (Sublimierung), dadurch können die Logos in einer hohen Auflösung wiedergegeben werden
- Kein Abblättern von Nummern, Namen, Logos, etc.

| Aktivteams |  |
|------------|--|
| Erklärung: | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie bereits unter den Leistungen beschrieben, können bei den Aktivteams die Trikotsponsoren nicht auf das Trikot, da alle Teams mit einem einheitlichen Trikot auftreten sollen.</li> </ul> |
| Wo:        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Logo kommt vorne auf die Hose (Höhe rechter Oberschenkel)</li> </ul>  |
| Preis:     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einmalige Kosten von CHF 1'000.-</li> </ul>   |
| Dauer:     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Trikots werden mindestens 5 Jahre getragen. Somit belaufen sich die jährlichen Sponsoringkosten auf CHF 200.-</li> </ul>  |

| Nachwuchsteams |  |
|----------------|--|
| Erklärung:     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Trikots der Nachwuchsteams sind vom Design her ähnlich wie jene der Aktivteams. Jedoch stehen keine Goldsponsoren auf dem Trikot. Dieser Platz gehört alleine Ihnen.</li> </ul> |
| Wo:            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Logo kommt hinten auf den Rücken (unterhalb der Nummer)</li> </ul>  |
| Preis:         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einmalige Kosten von CHF 2'000.-</li> </ul>   |
| Dauer:         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Trikots werden mindestens 5 Jahre getragen. Somit belaufen sich die jährlichen Sponsoringkosten auf CHF 400.-</li> </ul>  |

## 5 Unsere Konditionen

Mit unseren Paketsponsoren schliessen wir jeweils einen kleinen Vertrag ab, in welchem die gegenseitigen Leistungen festgehalten werden. Unter anderem sind darin auch die Laufzeit sowie der Paketpreis enthalten, welche nachfolgend noch detaillierter erklärt werden.

### 5.1 Unsere Preise

Die untenstehende Tabelle gibt Ihnen einen Überblick über die verschiedenen Preise. Um gegenüber allen Sponsoren fair zu bleiben, sind die Preise in der Höhe nicht verhandelbar. Es besteht jedoch die Möglichkeit, dass der Unterstützungsbeitrag mit Gegenleistungen verrechnet wird.

Gerne setzen wir uns mit Ihnen zusammen, um eine passende Lösung zu suchen.

| Preisübersicht |   |
|----------------|---|
| Gold           | <ul style="list-style-type: none"><li>CHF 5'000.- p.a.</li></ul>  |
| Silber         | <ul style="list-style-type: none"><li>CHF 1'000.- p.a.</li></ul>  |
| Bronze         | <ul style="list-style-type: none"><li>CHF 300 p.a.</li></ul>  |
| Event          | <ul style="list-style-type: none"><li>Verhandelbar</li></ul>  |
| Trikot         | <ul style="list-style-type: none"><li>Aktivteams: Einmalige Kosten von CHF 1'000</li><li>Nachwuchsteams: Einmalige Kosten von CHF 2'000</li></ul> |

### 5.2 Unsere Laufzeiten

Der Sponsoringvertrag wird jeweils ohne fixe Laufzeit abgeschlossen. Ein Sponsoringjahr läuft von August bis zum folgenden Juli.

Der 31. Juli des betreffenden Jahres ist für uns ein wichtiges Stichdatum. Ab August werden diverse Marketingmaterialien (z.B. Rollo, Homepage, etc.) erneuert, so dass wir spätestens zu Saisonstart mit den aktuellen Sponsoren aufwarten können.

Der Vertrag kann darum jeweils auf den 31. Juli gekündigt werden. Erfolgt keine schriftliche Kündigung, so erneuert sich der Vertrag jeweils stillschweigend um ein weiteres Jahr.

## 6 Ihre Ansprechpartner

Haben wir Ihr Interesse geweckt und Sie können es kaum erwarten, uns zu unterstützen oder haben Sie noch Unklarheiten? Kein Problem, wir freuen uns auf Anfragen aller Art!

### Sepp Huber

#### Sponsoringverantwortlicher



Telefon: 079 753 80 86

Mail: [sponsoring@uh-appenzell.ch](mailto:sponsoring@uh-appenzell.ch)

### Viviane Manser

#### Präsidentin



Telefon: 078 928 40 50

Mail: [praesident@uh-appenzell.ch](mailto:praesident@uh-appenzell.ch)